



LAPORAN HASIL SURVEY
KEPUASAN MASYARAKAT TERHADAP LAYANAN PUBLIK



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UIN WALISONGO SEMARANG
TAHUN 2018

BAB I

PENDAHULUAN

A. LATAR BELAKANG

Manfaat dan Kepuasan masyarakat terhadap layanan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Walisongo Semarang yaitu berdasarkan prinsip saling menguntungkan dan membutuhkan. Upaya kerjasama pada lembaga diawali dengan kesepakatan Kerja Sama dengan lembaga lain. Selanjutnya yang bersangkutan adalah melaksanakan berbagai program yang telah disepakati dalam Kerja Sama dan ketika Kerja Sama akan berakhir maka akan dilaksanakan survey kepuasan mitra dalam bekerjasama.

Pelaksanaan survey kepuasan mitra kerjasama langkah yang paling utama adalah mencermati naskah kerjasama yang akan dilakukan monitoring serta menghubungi tim monitoring maupun mitra kerjasama dengan mengirimkan surat kepada mitra kerjasama. Persiapan dilaksanakan dengan mengidentifikasi hal-hal apa saja yang akan dimonitor, variable apa yang akan dimonitor serta menggunakan indikator mana yang sesuai dengan tujuan program.

B. SASARAN SURVEY KEPUASAN

Sasaran survei kepuasan ditujukan kepada seluruh mitra yang bekerjasama dengan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Walisongo Semarang

C. WAKTU DAN PROSEDUR SURVEY

Survei Kepuasan Mitra Kerjasama dilakukan pada 5 Mei 2018 -22 Mei 2019 melalui google Form

D. METODE SURVEI

Instrumen yang dipergunakan dalam pengukuran kepuasan mitra kerjasama berupa kuesioner survey kepuasan mitra kerjasama dengan jumlah pertanyaan 10 biji. Guna memenuhi validitas isi dan bobot instrumen, awalnya dilakukan telaah mendalam tentang aspek-aspek perguruan tinggi yang berhubungan dengan mitra kerjasama. Hasil survei kepuasan dihitung berdasarkan pilihan alternatif yang ada pada kuisioner yaitu : nilai 1 = tidak puas, 2 = kurang puas, 3 = cukup puas, 4 = sangat puas, Selanjutnya nilai

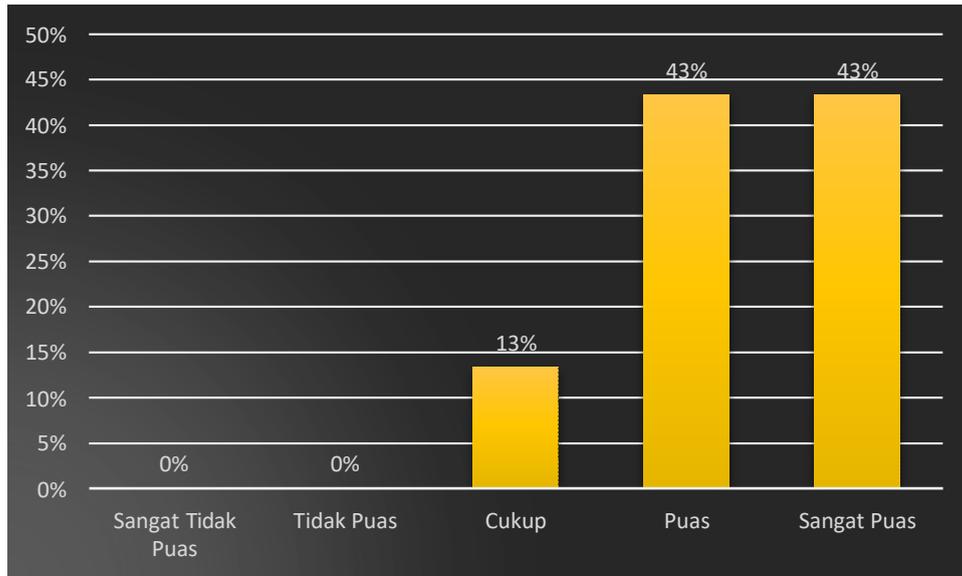
jawaban akan diakumulasikan untuk setiap butir pernyataan yang ada pada kuisioner dan nilai akumulasi tersebut dihitung dalam bentuk persentase. Nilai persentase tersebut kemudian diasumsikan sebagai tingkat kepuasan mitra kerjasama dan disajikan dalam bentuk diagram pie/distribusi frekuensi.

BAB II

HASIL SURVEI KEPUASAN MASYARAKAT TERHADAP LAYANAN FEBI

Hasil survei kepuasan mitra kerjasama terdiri dari 10 aspek yang disajikan yaitu meliputi:

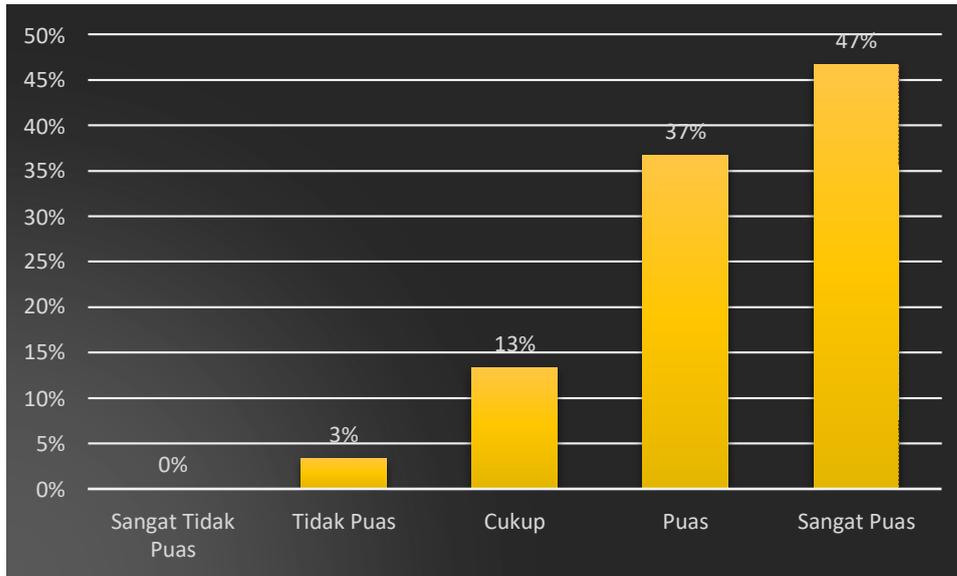
1. Transparansi Pengelolaan Kerja Sama FEBI UIN Walisongo Semarangaparnsi



Gambar 1. Transparansi pengelolaan Kerja Sama Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Walisongo Semarang

Untuk butir pernyataan ini berdasarkan grafis di atas menunjukkan bahwa 43 % mitra kerjasama merasa sangat puas dan 43% merasa puas sedangkan 13 % merasa Cukup Puas terkait dengan transparansi pengelolaan Kerja Sama .

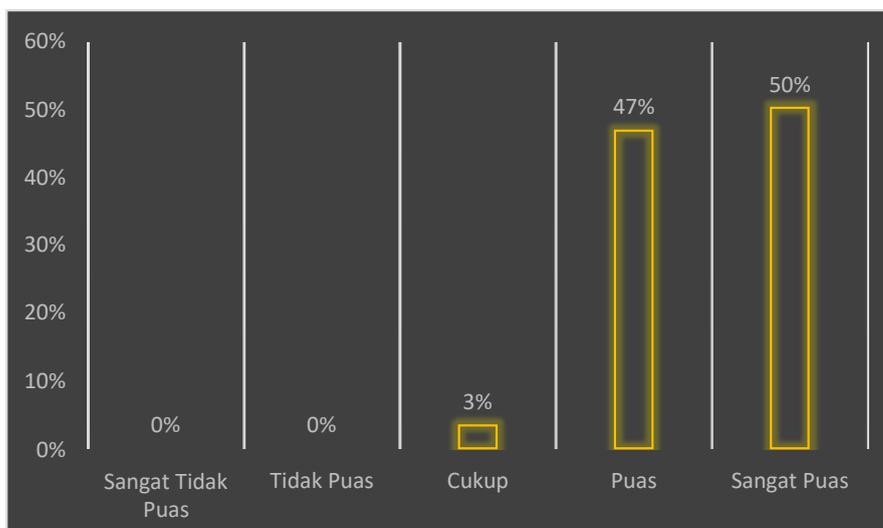
2. Komunikasi yang dijalin antara Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Walisongo Semarang dengan mitra kerjasama



Gambar 2. Komunikasi yang dijalin antara Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Walisongo Semarang dengan mitra kerjasama

Untuk butir pernyataan ini berdasarkan grafis di atas menunjukkan bahwa 47 % mitra kerjasama merasa sangat puas dan 37 % merasa puas terkait dengan komunikasi yang dijalin antara Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Walisongo Semarang dengan mitra kerjasama

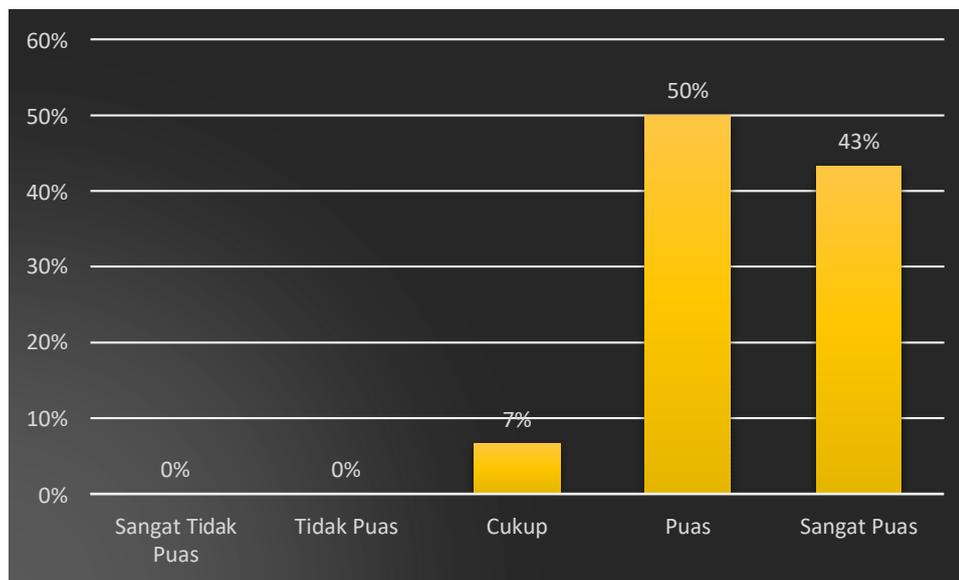
3. Kejelasan Prosedur Kerjasama Antara Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Walisongo Dengan Mitra Terkait



Gambar 3. Kejelasan prosedur kerjasama antara Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Walisongo dengan mitra terkait.

Untuk butir pernyataan ini berdasarkan grafis di atas menunjukkan bahwa 50% mitra kerjasama merasa sangat puas dan 47% merasa puas terkait dengan kejelasan prosedur kerjasama antara Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Walisongo Semarang dengan mitra terkait

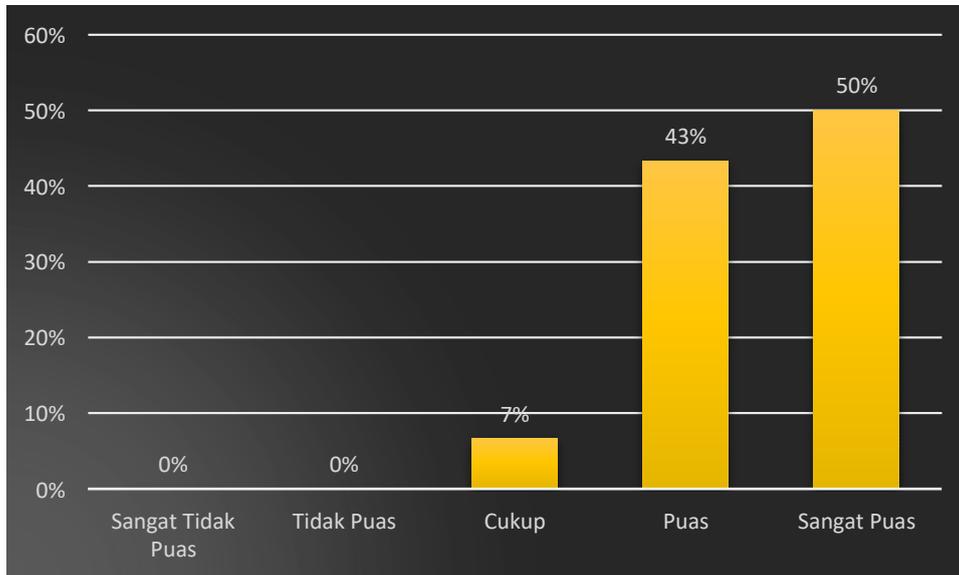
4. Manfaat yang diterima dari kerjasama antara Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Walisongo Semarang dengan mitra



Gambar 4. Manfaat yang diterima dari kerjasama antara Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Walisongo Semarang dengan mitra

Untuk butir pernyataan ini berdasarkan grafis di atas menunjukkan bahwa 43 % mitra kerjasama merasa sangat puas dan 50 % merasa puas terkait dengan manfaat yang diterima dari kerjasama antara Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Walisongo Semarang dengan mitra terkait.

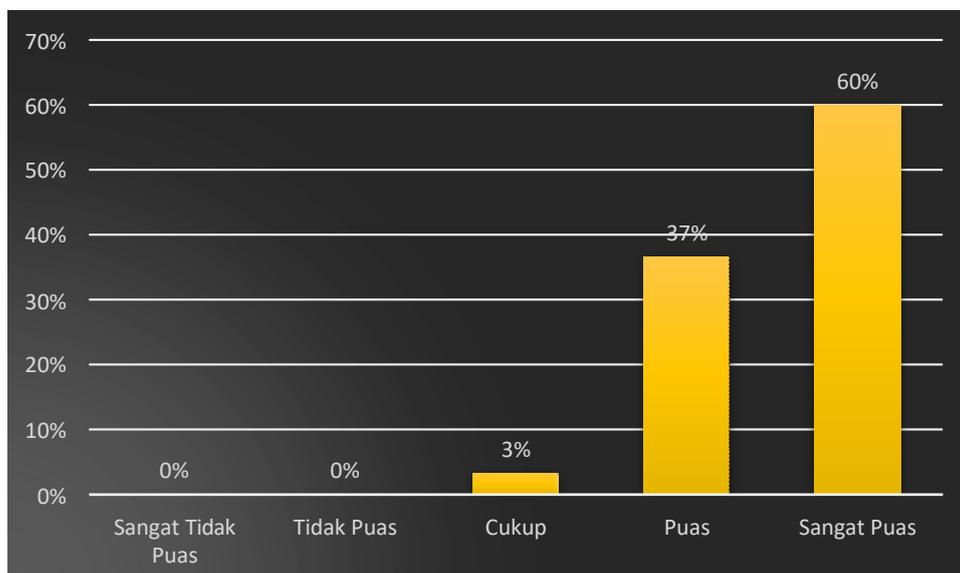
5. Kompetensi SDM yang tersedia di Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Walisongo Semarang



Gambar 5. Kompetensi SDM yang tersedia di Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Walisongo Semarang

Untuk butir pernyataan ini berdasarkan Grafik di atas menunjukkan bahwa 50 % mitra kerjasama merasa sangat puas dan 43% merasa puas terkait dengan kompetensi SDM yang tersedia di Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Walisongo Semarang

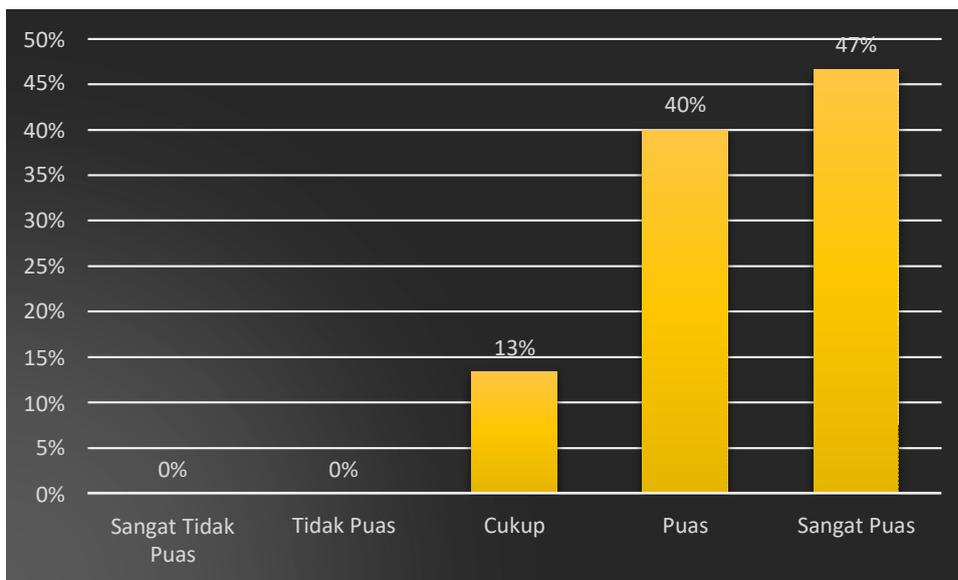
6. Efektivitas kerjasama antara mitra dengan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Walisongo Semarang



Gambar 6. Efektivitas kerjasama antara mitra dengan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Walisongo Semarang

Untuk butir pernyataan ini berdasarkan grafik di atas menunjukkan bahwa 60 % mitra kerjasama merasa sangat puas dan 37 % merasa cukup puas terkait dengan efektivitas kerjasama antara mitra dengan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Walisongo Semarang

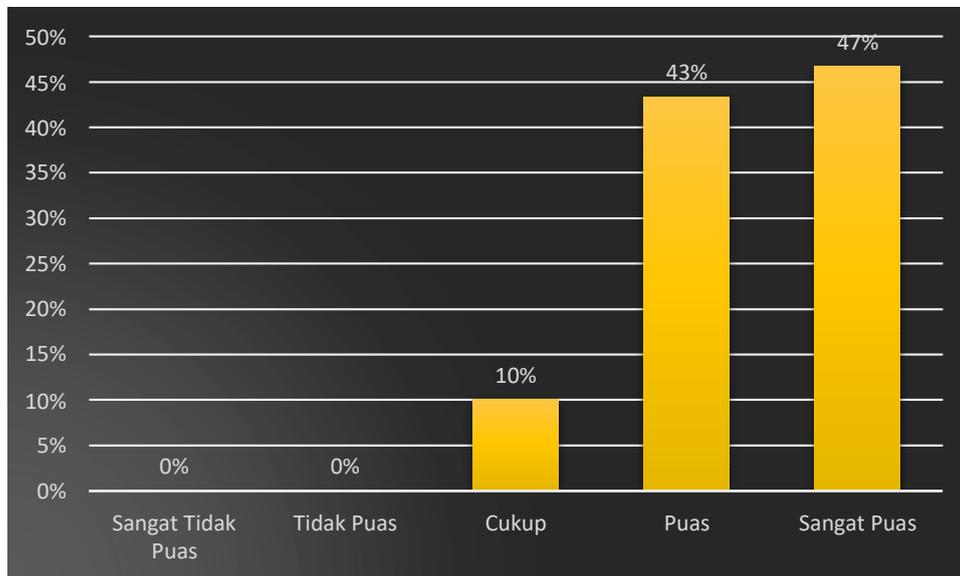
7. Efisiensi pelaksanaan kerjasama dengan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Walisongo Semarang



Gambar 7. Efisiensi pelaksanaan kerjasama dengan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam

Untuk butir pernyataan ini berdasarkan grafis di atas menunjukkan bahwa 47 % mitra kerjasama merasa sangat puas dan 40% merasa puas terkait dengan efisiensi pelaksanaan kerjasama antara mitra dengan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Walisongo Semarang. sisanya 13 responden merasa puas

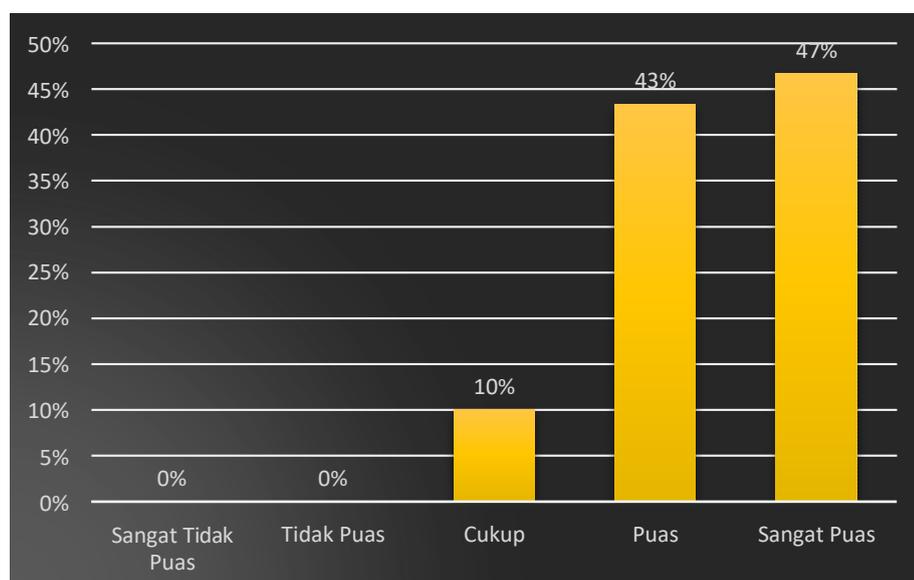
8. Pedoman kerjasama Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Walisongo Semarang dengan mitra



Gambar 8. Pedoman kerjasama Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Walisongo Semarang dengan mitra

Untuk butir pernyataan ini berdasarkan grafis di atas menunjukkan bahwa 47 % mitra kerjasama merasa sangat puas dan 43% merasa puas terkait dengan pedoman kerjasama Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Walisongo Semarang dengan mitra.

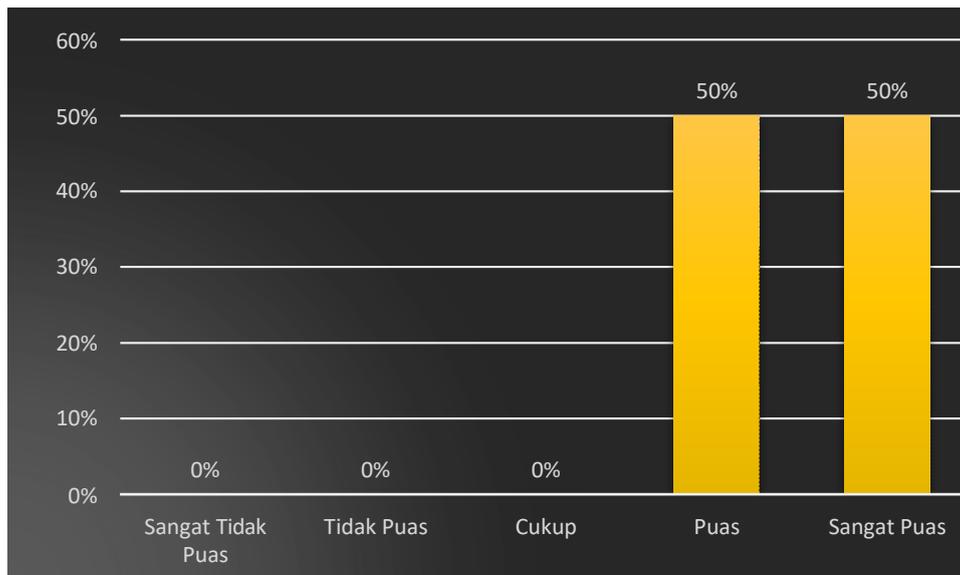
9. Tingkat kepuasan terhadap kejelasan Kerja Sama kerjasama



Gambar 9. Tingkat kepuasan terhadap kejelasan Kerja Sama kerjasama

Untuk butir pernyataan ini berdasarkan grafis di atas menunjukkan bahwa 47 % mitra kerjasama merasa sangat puas dan 43% merasa cukup puas terkait dengan tingkat kepuasan terhadap kejelasan Kerja Sama kerjasama.

10. Hasil kerjasama dengan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Walisongo Semarang



Gambar 10. Hasil kerjasama dengan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Walisongo Semarang

Untuk butir pernyataan ini berdasarkan Diagram Pie di atas menunjukkan bahwa 50% mitra kerjasama merasa sangat puas dan 50% merasa puas terkait dengan hasil kerjasama dengan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Walisongo Semarang

