

LAPORAN KEGIATAN PENGUKURAN KEPUASAN MASYARAKAT



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UIN WALISONGO

2020

BAB I

PENDAHULUAN

A. LATAR BELAKANG

Manfaat dan Kepuasan Masyarakat Kerjasama Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Walisongo Semarang dengan pihak Masyarakat yang sudah dijalin yaitu berdasarkan prinsip saling menguntungkan dan membutuhkan. Upaya kerjasama pada lembaga diawali dengan kesepakatan Kerja Sama dengan lembaga lain. Selanjutnya yang bersangkutan adalah melaksanakan berbagai program yang telah disepakati dalam Kerja Sama dan ketika Kerja Sama akan berakhir maka akan dilaksanakan survey kepuasan masyarakat dalam bekerjasama.

Pelaksanaan survey kepuasan masyarakat kerjasama langkah yang paling utama adalah mencermati naskah kerjasama yang akan dilakukan monitoring serta menghubungi tim monitoring maupun masyarakat kerjasama dengan mengirimkan surat kepada masyarakat kerjasama. Persiapan dilaksanakan dengan mengidentifikasi hal-hal apa saja yang akan dimonitor, variable apa yang akan dimonitor serta menggunakan indikator mana yang sesuai dengan tujuan program.

B. SASARAN SURVEY KEPUASAN MASYARAKAT KERJASAMA

Sasaran survei kepuasan masyarakat kerjasama ditujukan kepada seluruh masyarakat yang bekerjasama dengan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Walisongo Semarang

C. WAKTU DAN PROSEDUR SURVEY

Survei Kepuasan Masyarakat Kerjasama dilakukan pada 1 Mei 2019 -20 Mei 2020 melalui google Form

D. METODE SURVEI

Instrumen yang dipergunakan dalam pengukuran kepuasan masyarakat kerjasama berupa kuesioner survey kepuasan masyarakat kerjasama dengan jumlah pertanyaan 10 biji. Guna memenuhi validitas isi dan bobot instrumen, awalnya dilakukan telaah mendalam tentang aspek-aspek perguruan tinggi yang berhubungan

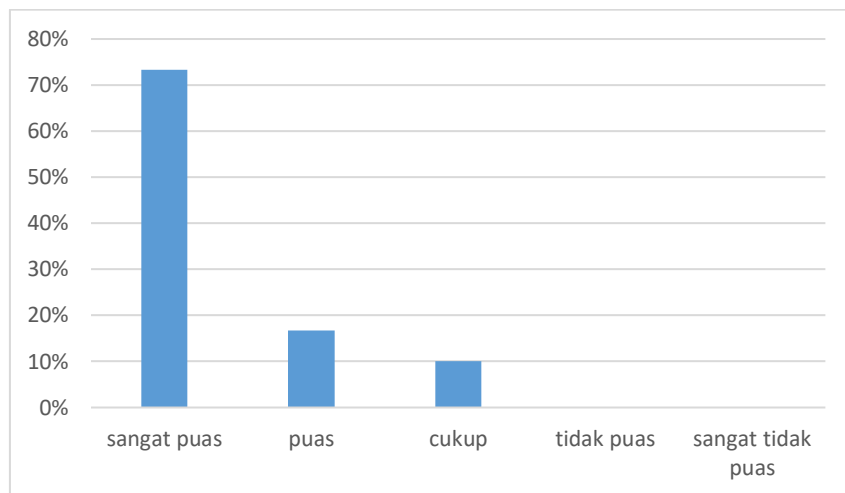
dengan masyarakat kerjasama. Hasil survei kepuasan dihitung berdasarkan pilihan alternatif yang ada pada kuisioner yaitu : nilai 1 = tidak puas, 2 = kurang puas, 3 = cukup puas, 4 = sangat puas, Selanjutnya nilai jawaban akan diakumulasikan untuk setiap butir pernyataan yang ada pada kuisioner dan nilai akumulasi tersebut dihitung dalam bentuk persentase. Nilai persentase tersebut kemudian diasumsikan sebagai tingkat kepuasan masyarakat kerjasama dan disajikan dalam bentuk diagram pie/distribusi frekuensi.

BAB II

HASIL SURVEI KEPUASAN MASYARAKAT KERJASAMA

Hasil survei kepuasan masyarakat kerjasama terdiri dari 10 aspek yang disajikan yaitu meliputi:

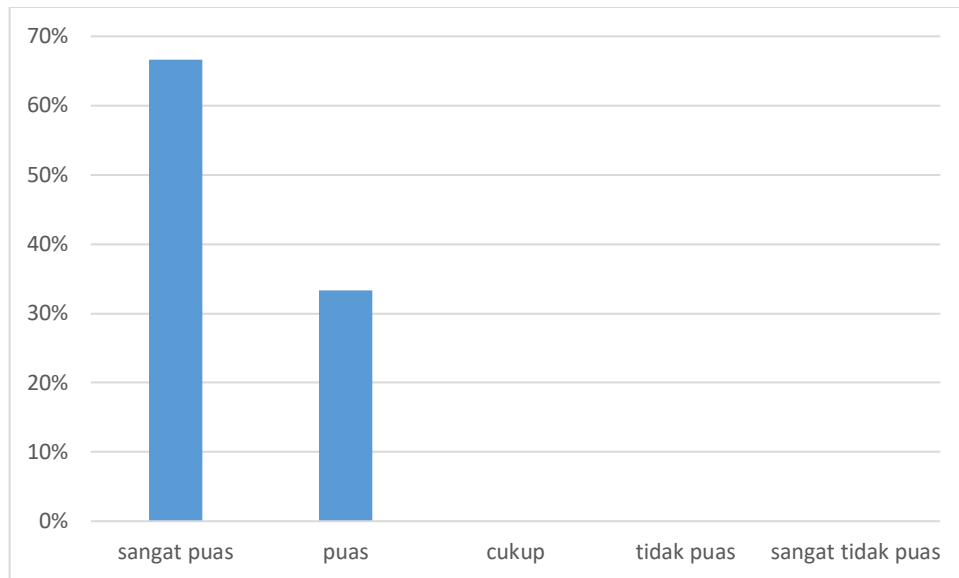
1. Transparansi Pengelolaan Kerja Sama FEBI UIN Walisongo Semarang



Gambar 1. Transparansi pengelolaan Kerja Sama Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Walisongo Semarang

Untuk butir pernyataan ini berdasarkan grafis di atas menunjukkan bahwa 73 % masyarakat kerjasama merasa sangat puas dan 17% merasa puas sedangkan 10 % merasa Cukup Puas terkait dengan transparansi pengelolaan Kerja Sama .

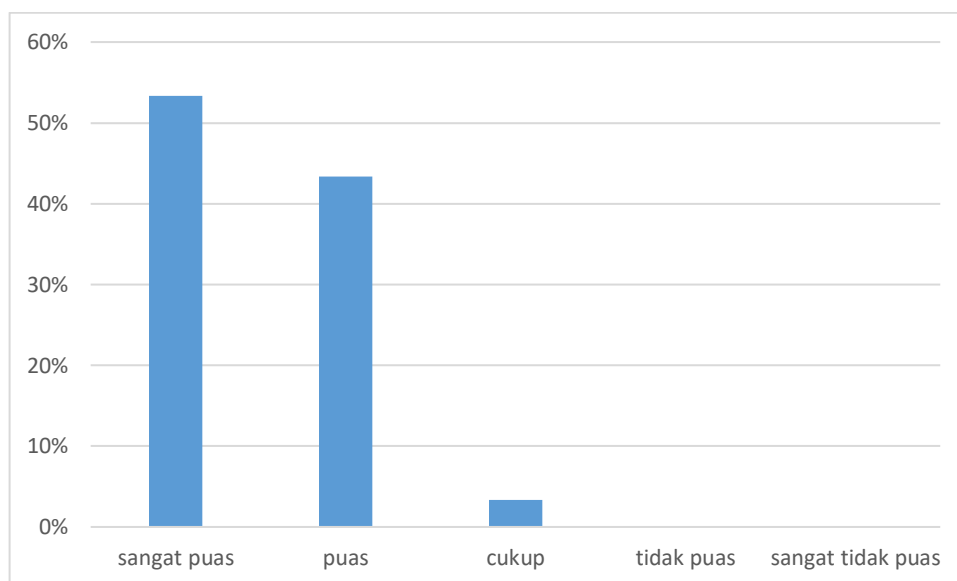
2. Komunikasi yang dijalin antara Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Walisongo Semarang dengan masyarakat



Gambar 2. Komunikasi yang dijalin antara Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Walisongo Semarang dengan masyarakat kerjasama

Untuk butir pernyataan ini berdasarkan grafis di atas menunjukkan bahwa 67 % masyarakat kerjasama merasa sangat puas dan 33% merasa puas terkait dengan komunikasi yang dijalin antara Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Walisongo Semarang dengan masyarakat kerjasama

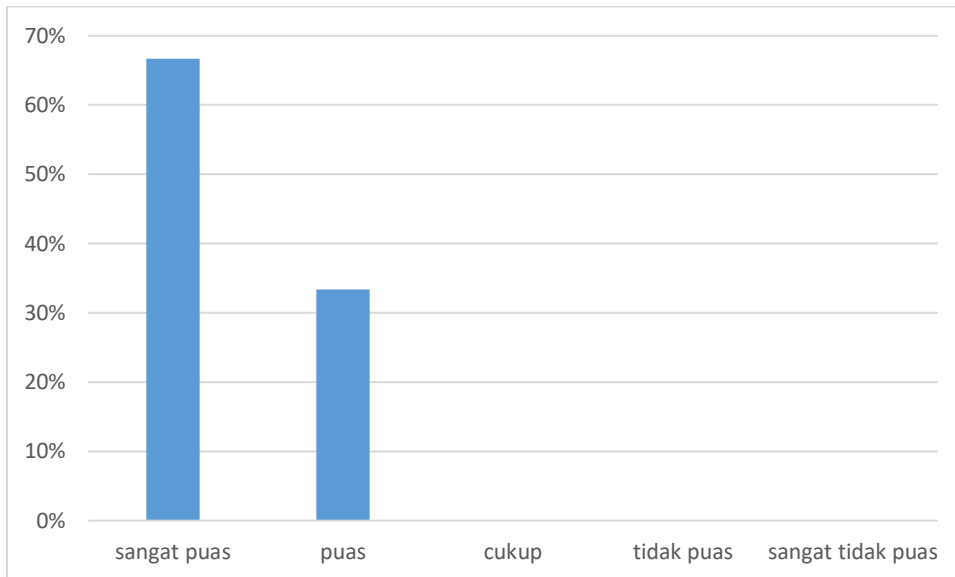
3. Kejelasan Prosedur Kerjasama Antara Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Walisongo Dengan Masyarakat Terkait



Gambar 3. Kejelasan prosedur kerjasama antara Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Walisongo dengan masyarakat terkait.

Untuk butir pernyataan ini berdasarkan grafis di atas menunjukkan bahwa 53 % masyarakat kerjasama merasa sangat puas, 43% merasa puas dan 3% merasa cukup puas terkait dengan kejelasan prosedur kerjasama antara Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Walisongo Semarang dengan masyarakat terkait

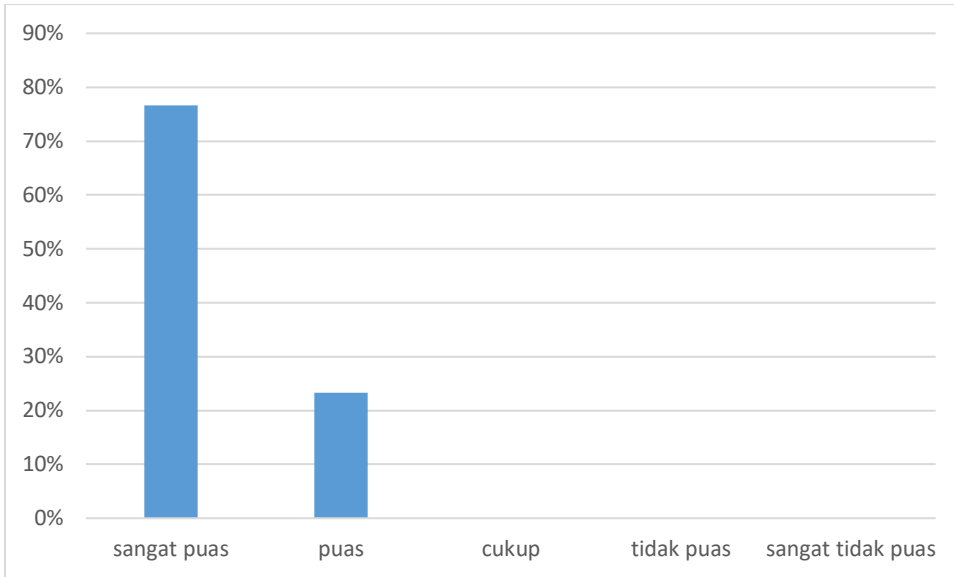
4. Manfaat yang diterima dari kerjasama antara Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Walisongo Semarang dengan masyarakat



Gambar 4. Manfaat yang diterima dari kerjasama antara Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Walisongo Semarang dengan masyarakat

Untuk butir pernyataan ini berdasarkan grafis di atas menunjukkan bahwa 67 % masyarakat kerjasama merasa sangat puas dan 33 % merasa puas terkait dengan manfaat yang diterima dari kerjasama antara Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Walisongo Semarang dengan masyarakat terkait.

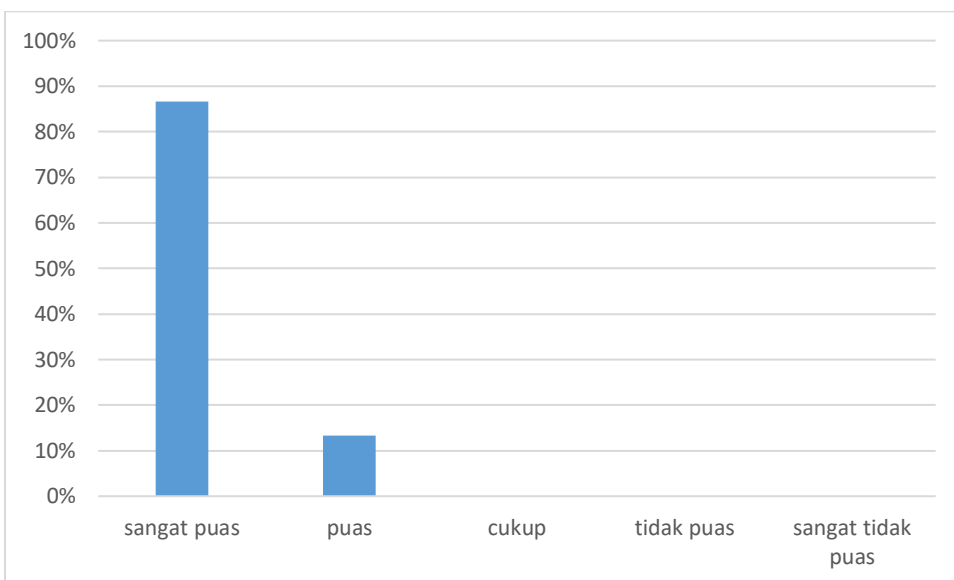
5. Kompetensi SDM yang tersedia di Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Walisongo Semarang



Gambar 5. Kompetensi SDM yang tersedia di Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Walisongo Semarang

Untuk butir pernyataan ini berdasarkan Grafik di atas menunjukkan bahwa 77 % masyarakat kerjasama merasa sangat puas dan 23% merasa puas terkait dengan kompetensi SDM yang tersedia di Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Walisongo Semarang

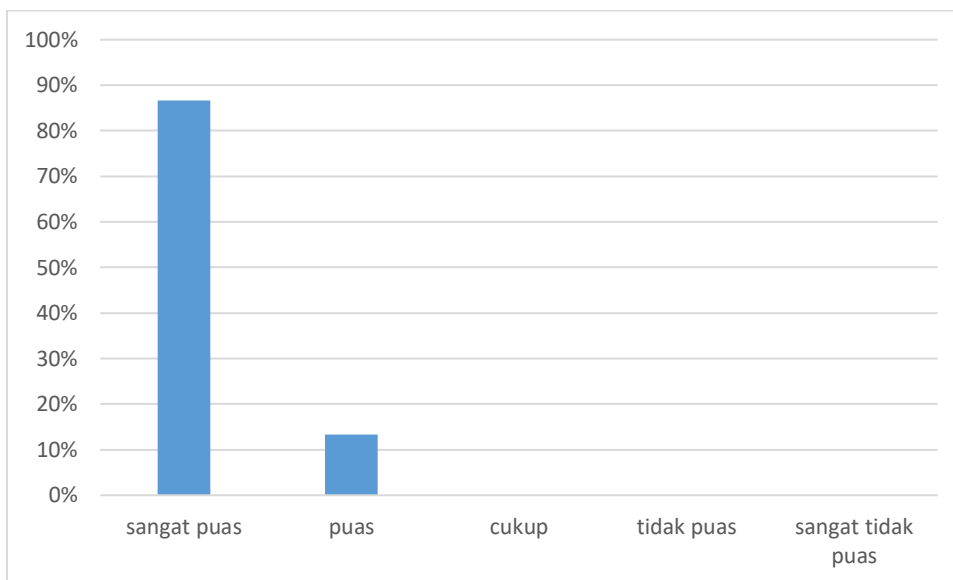
6. Efektivitas kerjasama antara masyarakat dengan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Walisongo Semarang



Gambar 6. Efektivitas kerjasama antara masyarakat dengan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Walisongo Semarang

Untuk butir pernyataan ini berdasarkan grafik di atas menunjukkan bahwa 87 % masyarakat kerjasama merasa sangat puas dan 13 % merasa cukup puas terkait dengan efektivitas kerjasama antara masyarakat dengan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Walisongo Semarang

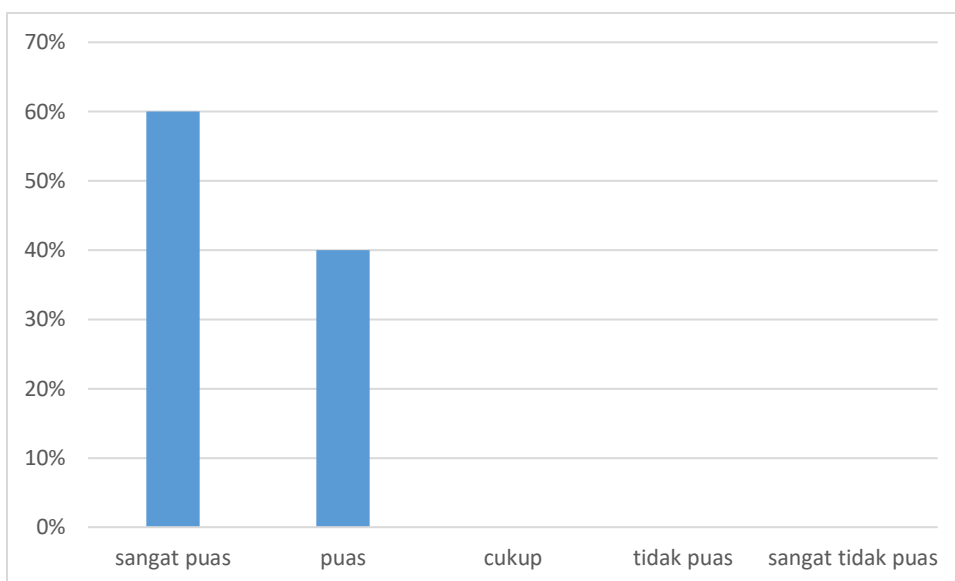
7. Efisiensi pelaksanaan kerjasama dengan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Walisongo Semarang



Gambar 7. Efisiensi pelaksanaan kerjasama dengan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam

Untuk butir pernyataan ini berdasarkan grafis di atas menunjukkan bahwa 87 % masyarakat kerjasama merasa sangat puas dan 13% merasa cukup puas terkait dengan efisiensi pelaksanaan kerjasama antara masyarakat dengan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Walisongo Semarang

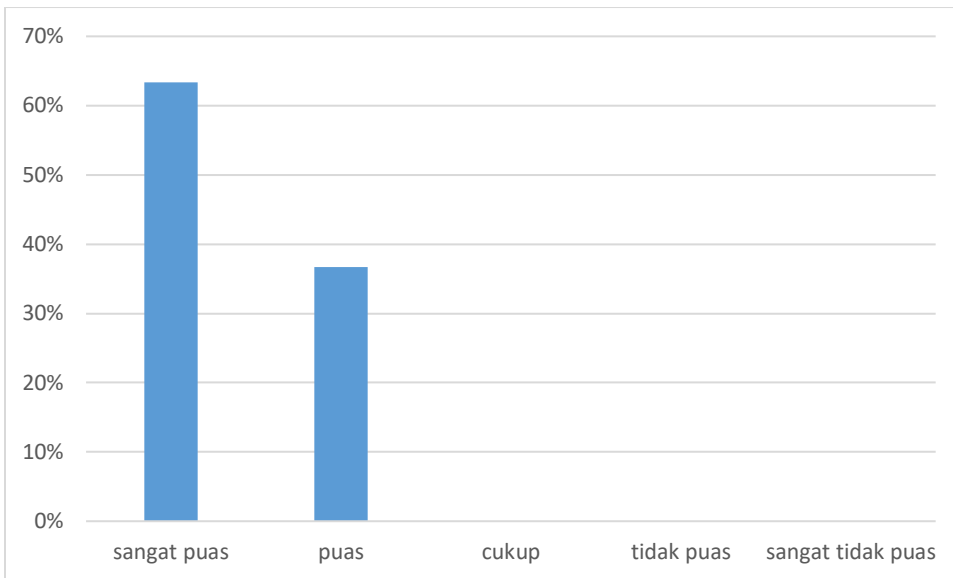
8. Pedoman kerjasama Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Walisongo Semarang dengan masyarakat



Gambar 8. Pedoman kerjasama Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Walisongo Semarang dengan masyarakat

Untuk butir pernyataan ini berdasarkan grafis di atas menunjukkan bahwa 60 % masyarakat kerjasama merasa sangat puas dan 40% merasa puas terkait dengan pedoman kerjasama Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Walisongo Semarang dengan masyarakat.

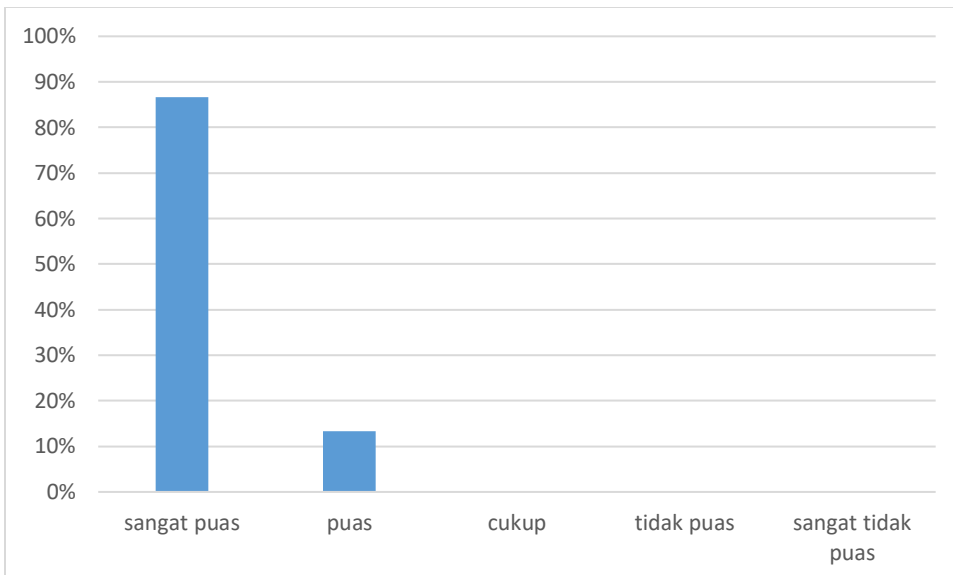
9. Tingkat kepuasan terhadap kejelasan Kerja Sama



Gambar 9. Tingkat kepuasan terhadap kejelasan Kerja Sama

Untuk butir pernyataan ini berdasarkan grafis di atas menunjukkan bahwa 63 % masyarakat kerjasama merasa sangat puas dan 37% merasa cukup puas terkait dengan tingkat kepuasan terhadap kejelasan Kerja Sama kerjasama.

10. Hasil kerjasama dengan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Walisongo Semarang



Gambar 10. Hasil kerjasama dengan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Walisongo Semarang

Untuk butir pernyataan ini berdasarkan Diagram Pie di atas menunjukkan bahwa 87% masyarakat kerjasama merasa sangat puas dan 13% merasa puas terkait dengan hasil kerjasama dengan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Walisongo Semarang.

