



BUKU BIMBINGAN

AKADEMIK/PERWALIAN

Nama :

NIM :

Nama Dosen :

SI BISNIS DIGITAL
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UIN WALISONGO SEMARANG



PERWALIAN

Perwalian adalah kegiatan akademik yang dilakukan mahasiswa dengan dosen pembimbing akademik pada waktu-waktu tertentu sepanjang semester secara periodik. Kegiatan perwalian meliputi:

1. Tugas Dosen Wali/Dosen Pembimbing Akademik

a. Tugas dosen pembimbing akademik adalah:

- ❖ Memberikan bimbingan dan nasehat pada mahasiswa mengenai proses belajar mengajar dan masalah yang dihadapi selama masa pendidikannya, menumbuhkan kebiasaan dan cara belajar yang efektif, serta membantu mahasiswa dalam menyusun rencana studi.
- ❖ Mengevaluasi keberhasilan studi mahasiswa sesuai dengan ketentuan tahapan evaluasi serta membuat laporannya kepada ketua jurusan setiap semester.
- ❖ Memberikan pertimbangan kepada mahasiswa dalam hal jumlah sks yang akan diambil;
- ❖ Membantu kelancaran administrasi akademik seperti pengesahan Formulir Rencana Studi (FRS) atau *approve* mata kuliah secara online sebagai dasar untuk penerbitan Kartu Studi Tetap (KST);
- ❖ Mendorong dan menanamkan kesadaran kepada mahasiswa untuk belajar dengan disiplin, memiliki akhlak yang luhur serta kemampuan Baca Tulis Al-Qur'an (BTQ); hal ini dimunculkan dalam bentuk hafalan:
 1. Surat-surat pendek (15 ayat).
 2. Hadis dan ayat ekonomi/bisnis yang memuat tema:
 - ❖ Riba
 - ❖ Jual beli
 - ❖ Mudharabah
 - ❖ Musyarakah
 - ❖ Ijarah
 - ❖ Wakalah
 3. Kaidah Fiqh (3 kaidah)

Ke-tiga hafalan tersebut disetor kepada dosen wali mulai semester 1-6 semester.

- ❖ Mengumpulkan buku bimbingan akademik dari mahasiswa saat perwalian pada loker dosen masing-masing.
- ❖ Masa tugas dosen wali studi sama dengan masa studi mahasiswa yang bersangkutan.
- ❖ Mengusulkan/merekomendasikan mahasiswa perwaliannya untuk mendapatkan beasiswa kepada wakil dekan 3 sesuai dengan persyaratan yang ada.

b. Menumbuhkan semangat belajar mahasiswa;

c. Memantau perkembangan studi mahasiswa yang dibimbingnya dengan jalan :

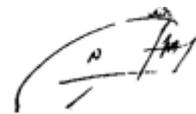
- ❖ mengadakan pertemuan periodik untuk memecahkan kesulitan-kesulitan mahasiswa, format pertemuan disediakan oleh program studi dimana format terlampir,
 - ❖ meminta laporan periodik tentang kemajuan belajar mahasiswa, hal ini dibuktikan dengan pengumpulannya Hasil Studi Semesteran (HSS),
 - ❖ Memberi catatan pembimbingan pada buku bimbingan akademik mahasiswa, format pertemuan disediakan oleh program studi dimana format terlampir,
- d. Memberikan rekomendasi dan keterangan-keterangan lain tentang mahasiswa yang dibimbingnya kepada pihak-pihak terkait.
 - e. Memberikan peringatan lisan atau tertulis kepada mahasiswa bimbingannya yang berprestasi kurang;
 - f. Membantu pimpinan fakultas untuk membina mahasiswa yang dibimbingnya dalam kehidupan kampus sesuai dengan kode etik mahasiswa;
 - g. Memberikan laporan tertulis kepada Dekan mengenai tugasnya setiap akhir semester (Formulir laporan disediakan fakultas).

2. Tugas Mahasiswa dalam perwalian

- a. Melakukan bimbingan akademik dengan dosen wali secara periodik sesuai format di buku bimbingan perwalian.
- b. Mahasiswa menyetorkan hapalan BTQ, hadis dan ayat ekonomi serta kaidah fiqh kepada dosen wali dapat diangsur sampai semester 7.
- c. Mengumpulkan KRS dan HSS saat perwalian yang sudah ditanda tangani oleh kasubag AKA FEBI.
- d. Mentaati kode etik mahasiswa yang tercantum dalam buku pedoman akademik mahasiswa.

Semarang, 3 Juli 2025

Ketua Prodi S1 Bisnis Digital



Dr. Nurudin, SE., MM

NIP. 19900523 201503 1 004



Visi Prodi Bisnis Digital

Terdepan dalam pengembangan bisnis digital berdaya saing internasional berbasis kesatuan ilmu pengetahuan untuk kemanusiaan dan peradaban pada tahun 2038

Misi Prodi Bisnis Digital

1. Menyelenggarakan pendidikan Ilmu bisnis digital yang responsif terhadap kebutuhan masyarakat;
2. Menyelenggarakan penelitian dan pengembangan bisnis digital teoritik dan aplikatif yang mampu menjawab problematika masyarakat;
3. Menyelenggarakan rekayasa sosial dan pengabdian masyarakat bidang bisnis digital;
4. Menggali, mengembangkan, dan menerapkan nilai-nilai kearifan lokal bidang bisnis digital;
5. Menyelenggarakan kerjasama dengan berbagai lembaga dalam skala regional, nasional, dan internasional, di bidang pendidikan, penelitian, pengabdian masyarakat dan pengembangan sumber daya;
6. Menyelenggarakan tata pengelolaan kelembagaaan profesional berstandar internasional.

Tujuan Prodi Bisnis Digital

1. Melahirkan lulusan yang memiliki kapasitas akademik dan profesional bidang bisnis digital dengan keluhuran budi yang mampu menerapkan dan mengembangkan kesatuan ilmu pengetahuan.
2. Mengembangkan riset dan pengabdian kepada masyarakat bidang bisnis digital yang kontributif bagi peningkatan kualitas kehidupan masyarakat dalam beragama,berbangsa dan bernegara.
3. Berkontribusi dalam membangun dan memberdayakan ekonomi masyarakat berbasis nilai-nilai islam di bidang bisnis digital.
4. Berperan dalam melestarikan dan mengembangkan nilai-nilai luhur budaya ekonomi bangsa sebagai manifestasi integrasi islam dalam kearifan lokal dalam berekonomi.
5. Terbangunnya jaringan yang kokoh, fungsional dan sinergis dengan berbagai pihak dalam rangka pengembangan keilmuan dan kemasyarakatan

6. Terwujudnya tata kelola kelembagaan yang maju,berkualitas dan berdaya saing internasional.

Profil Lulusan



Profil Lulusan	Deskripsi PL
Analisis Bisnis Digital Berbasis Prinsip Syariah	Memiliki kemampuan melakukan analisis dan riset data (<i>Data analytics</i>) dengan menggunakan alat analisa tertentu. Selain itu Analisis bisnis yang bertanggung jawab untuk mengidentifikasi masalah dan menemukan solusi bisnis digital agar manajemen dapat beroperasi lebih efektif dan efisien, serta dapat mengembangkan bisnis digitalnya dengan menerapkan prinsip-prinsip syariah.
Technopreneur Muda Berbasis Prinsip Syariah	Wirasahawan muslim yang kreatif, Inovatif dan berdaya saing <i>based on</i> teknologi dan peduli pada lingkungan serta memiliki kemampuan menangkap peluang, menciptakan peluang bisnis baru melalui ide-ide yang berbasis data atau informasi digital seiring dengan kebutuhan dan perkembangan teknologi untuk mencapai keuntungan dan perkembangan bisnis berdasarkan prinsip syariah.

Capaian Pembelajaran (CPL) PRODI

Kode	Deskripsi CPL
CPL01	Menunjukkan sikap integritas, tanggung jawab, dan komitmen terhadap nilai-nilai kemanusiaan yang berdasarkan ajaran agama, moral, norma sosial, dan etika profesional dalam setiap aktivitas akademik dan praktik profesional.
CPL02	Menunjukkan sikap tanggung jawab terhadap pelaksanaan tugas dan pekerjaannya di bidang keahlian secara profesional, mandiri, dan konsisten dengan standar etika dan nilai-nilai Islam.

CPL03	Memaksimalkan kontribusinya secara aktif dan bertanggung jawab dalam peningkatan kualitas kehidupan sosial, pembangunan bangsa, dan kemajuan peradaban dengan menjunjung tinggi nilai-nilai Pancasila, etika, serta prinsip kemanusiaan.
CPL04	Menerapkan konsep, teori, dan aplikasi bisnis digital secara profesional dan strategis pada berbagai organisasi nasional maupun internasional, dengan tetap berpegang pada prinsip-prinsip syariah dan nilai-nilai Islam.
CPL05	Mengolah data sains dan big data yang sesuai dengan prinsip syariah untuk pengambilan kebijakan bisnis digital dengan menggunakan teknologi informasi secara profesional.
CPL06	Menganalisis dan merancang rencana strategis bisnis berbasis digital dengan mengintegrasikan prinsip-prinsip bisnis Islami secara profesional dan bertanggung jawab.
CPL07	Menerapkan etika bisnis Islam dan kode etik profesi dalam pengambilan keputusan dan praktik bisnis digital secara bertanggung jawab, adil, dan profesional untuk menciptakan ekosistem bisnis yang berintegritas dan berkelanjutan.
CPL08	Melaksanakan komunikasi Islami yang efektif dan persuasif dalam menyampaikan argumentasi teoritis dan empiris di bidang bisnis digital, baik secara lisan maupun tulisan, dengan menjunjung tinggi nilai kejujuran, etika, dan adab dalam komunikasi professional
CPL09	Memaksimalkan jaringan kerja serta berkolaborasi secara efektif dengan berbagai pihak internal maupun eksternal organisasi untuk mencapai tujuan bersama, dengan menjunjung tinggi etika profesional dan nilai-nilai Islam.



DAFTAR NILAI MATA KULIAH DAN SKS
PROGRAM STUDI S1 BISNIS DIGITAL
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UIN WALISONGO SEMARANG



NO	KODE MK	MAKUL CIRI PT DAN NASIONAL	SKS	NILAI
1	UIN-6001	Pendidikan Pancasila dan kewarganegaraan	2	
2	UIN-6002	Bahasa Indonesia Karya Tulis Ilmiah	2	
3	UIN-6003	Islam dan Moderasi Beragama	2	
4	UIN-6004	Falsafah Kesatuan Ilmu	2	
5	UIN-6005	Ilmu Fiqih	2	
6	UIN-6006	Tauhid dan Akhlaq Tasawuf	2	
7	UIN-6007	Bahasa Inggris	2	
8	UIN-6008	Bahasa Arab	2	
		TOTAL	16	
		MAKUL PRODI		
1	BSD-6009	Pengantar Bisnis Digital	2	
2	BSD-6010	Pengantar Akuntansi	2	
3	BSD-6011	Ilmu Ekonomi Mikro	2	
4	BSD-6012	Ilmu Ekonomi Makro	2	
5	BSD-6013	Tafsir Ayat dan Hadist Bisnis	2	
6	BSD-6014	Fiqih Muamalah Klasik	2	
7	BSD-6015	Fiqih Muamalah Kontemporer	2	
8	BSD-6016	Matematika Ekonomi Dan Bisnis	3	
9	BSD-6017	Statistika Deskriptif	2	
10	BSD-6018	Statistika Inferensial	2	
11	BSD-6019	Algorithms & Programming	3	
12	BSD-6020	Web Development	3	
13	BSD-6021	Data Analysis & Big Data	3	
14	BSD-6022	Financial Technology	3	
15	BSD-6023	Business Intelligent	3	
16	BSD-6024	User Interface (UI) dan User Experience (UX)	3	

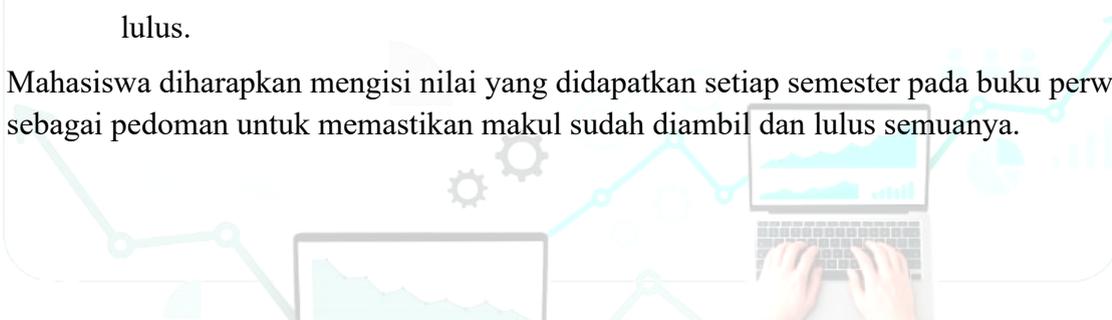
17	BSD-6025	Cyber Security	3	
18	BSD-6026	Halal Supply Chain Management	3	
19	BSD-6027	Database System	3	
20	BSD-6028	IoT for Business	3	
21	BSD-6029	Machine Learning & AI	3	
22	BSD-6030	Customers Relation Management	3	
23	BSD-6031	Desain Komunikasi Visual	3	
24	BSD-6032	Cloud System Server	3	
25	BSD-6033	Graphic Design and Video Animation	3	
26	BSD-6034	Digital Entrepreneurship	3	
27	BSD-6035	Digital Marketing	3	
28	BSD-6036	Manajemen Keuangan	2	
29	BSD-6037	Manajemen Pemasaran	2	
30	BSD-6038	Manajemen Sumber Daya Manusia	2	
31	BSD-6039	Manajemen Produk Halal	2	
32	BSD-6040	Start-Up Matching	2	
33	BSD-6041	Sistem Informasi Manajemen	2	
34	BSD-6042	Accountancy for Business	3	
35	BSD-6043	Manajemen Risiko	2	
36	BSD-6044	Social media management	3	
37	BSD-6045	Ritel dan E-Commerce	2	
38	BSD-6046	Decision Thinking & Business Model	2	
39	BSD-6047	Perencanaan Proyek Bisnis Berbasis Digital	2	
40	BSD-6048	Hukum dan Etika Bisnis Islam	2	
41	BSD-6049	Metodologi Penelitian Kuantitatif	2	
42	BSD-6050	Metodologi Penelitian Kualitatif	2	
43	BSD-6051	Riset dan Seminar Bisnis Digital	2	
44	BSD-6052	Kuliah Kerja Nyata (KKN)	4	
45	BSD-6053	Tugas Akhir	4	
		SUB TOTAL	114	
		MATA KULIAH PILIHAN 16 SKS		
1	BSD-6054	Business Valuation	2	
2	BSD-6055	Manajemen Investasi	2	

3	BSD-6056	Digital Event Management	2	
4	BSD-6057	Capital Fundraising	3	
5	BSD-6058	Search Engine Optimization (SEO)	3	
6	BSD-6059	Integrated Marketing Communication	3	
7	BSD-6060	Manajemen Strategik	2	
8	BSD-6061	Analisis dan Desain System	3	
9	BSD-6062	ZISWAF Digital	2	
10	BSD-6063	Komunikasi Bisnis Digital	2	
11	BSD-6064	Pemasaran Global	2	
12	BSD-6065	KKL	2	
13	BSD-6066	PPL	4	
14	BSD-6067	Pertukaran Pelajar	16	
15	BSD-6068	Magang/Praktik Kerja	16	
16	BSD-6069	Asistensi Mengajar di Satuan Pendidikan	16	
17	BSD-6070	Penelitian/Riset	16	
18	BSD-6071	Proyek Kemanusiaan	16	
19	BSD-6072	Kegiatan Wirausaha	16	
20	BSD-6073	Studi/Proyek Independen	16	
21	BSD-6074	Membangun Desa/Kuliah Kerja Nyata Tematik	16	
		SUB TOTAL	16	
		TOTAL SKS	146	

NB : Mahasiswa wajib mengambil dan lulus mata kuliah dengan total 146 SKS:

1. Nilai Lulus mata kuliah minimal C
2. Nilai E, D, D+ dinyatakan tidak lulus dan mahasiswa diwajibkan untuk mengulang sampai lulus.

Mahasiswa diharapkan mengisi nilai yang didapatkan setiap semester pada buku perwalian sebagai pedoman untuk memastikan makul sudah diambil dan lulus semuanya.





PERWALIAN MAHASISWA / CATATAN PERWALIAN

Nama Mahasiswa :
N I M :
Tempat dan Tanggal Lahir :
Program Studi :

No	Instrumen	Catatan Dosen	Dosen	
			Paraf	Tanggal
I	BTQ (Hapalan)			
	- Surat Pendek			
	1 Al-Balad		
	2 Al-fajr		
	3 As-Syam		
	4 Al-Lail		
	5 Al-Insyirah		
	6 At-Tin		
	7 Al-'Alaq		
	8 Al-Qadr		
	9 Al-Bayyinah		
	10 Al-Zazalah		
	11 Al-'Aadiyat		
	12 Al-Qaari'ah		
	13 Al-Humazah		
	14 Al-Maa'uun		
	15 Al-Kafirun		
	- Hadits Ekonomi			
	a. Riba			
	-.....		
	-.....		
	b. Jual Beli			
	-.....		
	-.....		
	c. Mudharabah			
	-.....		
	-.....		
	d. Musyarakah			
	-.....		
	-.....		

	e. Ijarah			
	-.....		
	-.....		
	f. Wakalah			
	-.....		
	-.....		
	- Kaidah Fiqh (3 Kaidah)			
	-.....		
	-.....		
	-.....		
II	Catatan Perwalian			
A	- Semester Ganjil (20...../20.....)			
	a. Bulan		
			
	b. Bulan		
			
	c. Bulan		
			
	d. Bulan		
			
	- Semester Genap (20...../20.....)			
	a. Bulan		
			
	b. Bulan		
			
	c. Bulan		
			
	d. Bulan		
			

B	- Semester Ganjil (20..../20....)			
	a. Bulan		
			
	b. Bulan		
			
	c. Bulan		
			
	d. Bulan		
			
	- Semester Genap (20...../20.....)			
	a. Bulan		
			
	b. Bulan		
			
	c. Bulan		
			
	d. Bulan		
			
C	- Semester Ganjil (20..../20....)			
	a. Bulan		
			
	b. Bulan		
			
	c. Bulan		
			
	d. Bulan		
			

E	- Semester Ganjil (20..../20....)			
	a. Bulan		
			
	b. Bulan		
			
	c. Bulan		
			
	d. Bulan		
			
	- Semester Genap (20...../20.....)			
	a. Bulan		
			
	b. Bulan		
			
	c. Bulan		
			
	d. Bulan		
			
F	- Semester Ganjil (20..../20....)			
	a. Bulan		
			
	b. Bulan		
			
	c. Bulan		
			
	d. Bulan		
			

	- Semester Genap (20...../20.....)		
	a. Bulan	
		
	b. Bulan	
		
	c. Bulan	
		
	d. Bulan	
		
G	- Semester Ganjil (20..../20....)		
	a. Bulan	
		
	b. Bulan	
		
	c. Bulan	
		
	d. Bulan	
		
	- Semester Genap (20...../20.....)		
	a. Bulan	
		
	b. Bulan	
		
	c. Bulan	
		
	d. Bulan	
		

Mengetahui
Dosen Wali

(.....)
Nip.....

